



Educating Talents since 1460.

Universität Basel
Koordinationsstelle Sprache und Kommunikation
Nadelberg 6
c/o Englisches Seminar
4051 Basel
Switzerland

www.suk.unibas.ch



Universität
Basel

Philosophisch-Historische
Fakultät



Kolloquiumsreihe «Kommunikation im Beruf»



Frühjahrssemester 2026

«Kommunikation im Beruf»

Kolloquiumsreihe

Seit dem Frühjahrssemester 2022 bieten wir im **Masterstudiengang „Sprache und Kommunikation“** die Kolloquiumsreihe „Kommunikation im Beruf“ an.

Die Ziele sind:

- der Transfer aus der linguistischen Theorie in den Berufsalltag,
- die kritische Auseinandersetzung mit dem Begriff «Kommunikation» wie er im Berufsalltag verwendet wird,
- die Brücke zum Arbeitsmarkt zu stärken, indem Studierende diesen Themenbereich direkt als Studienleistung im Zeugnis ausweisen können.

Die Kolloquiumsreihe beinhaltet zwei Veranstaltungen pro Semester (je 1KP) im Modul Forschungspraxis und Vertiefung, die unabhängig voneinander besucht werden können.

Jede Veranstaltung besteht aus zwei bis drei Sitzungen, je einer Vorbereitung und einem kleinen schriftlichen Leistungsnachweis zum jeweiligen Thema.

Die Veranstaltungen werden exklusiv für Studierenden des Masterstudiengang „Sprache und Kommunikation“ angeboten.

Behördenkommunikation innerhalb der Schweiz - innerhalb und ausserhalb des Bundeshauses

Prof. Dr. Angela Ferrari, Giovanni Piantanida

19.03. & 23.04., 18:15-20:00 Uhr

Am 19.03. betrachten wir mit Stefan Höfler und Adrian Wymann (Bundeskanzlei Bern) den Beitrag der Bundeskanzlei zur Kommunikation der Regierung mit dem Parlament und den Bürger:innen. Am 23.04. steht mit Katja Guarise (Kompetenzzentrum Leichte Sprache) die inklusive offizielle Behördenkommunikation für Bürger:innen im Fokus, insbesondere die Varietät für Personen, die aufgrund kognitiver oder sozialer Hindernisse schwer Zugang zu Standardtexten finden.



Externe Kommunikation in der Unternehmenskommunikation

Prof. Dr. Martin Luginbühl, Dr. Robert Reinecke

03.03., 07.04. & 14.04., 16:15-18:00 Uhr

Externe Unternehmenskommunikation muss heute viele verschiedene Medienkanäle bedienen und dabei die Inhalte den verschiedenen Medialitäten, ihren technischen Möglichkeiten und den gängigen Praktiken anpassen. Ziel des Kolloquiums ist es, sich mit diesen Herausforderungen in Berufsfeldern der Unternehmenskommunikation auseinanderzusetzen – im direkten Austausch mit Berufsvertreter:innen, Reto Caluori (Uni Basel) & Clara Lavina (Tillotts) am 07.04. und am 14.04. Anja Iseli (Coop) & Luca Lavina (Clariant).

